

THIBAUT POUYET



Senior UX/UI Designer

A PROPOS

Habitué aux univers dynamiques et exigeants grâce à mes 15 années d'expérience, je suis à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles et de nouveaux défis à relever afin d'apporter mon expertise digitale ainsi que mes qualités relationnelles. Ouvert aux autres, volontaire, rigoureux, je suis capable de m'adapter avec organisation et sens des responsabilités.

 thibautpouyet.pro@gmail.com

 07.82.11.82.44

 www.thibautpouyet.fr

 Reims-Paris

Formations

Licence professionnelle Infographie & Web Design (Bac +3)

IUT Paris Nord

Sept. 2008 – Sept. 2009

- Spécialisation au métier du web Design (Design et Développement Front).

DUT Services & Réseaux de Communication (Bac +2)

IUT de Troyes

Sept. 2006 – Sept. 2008

- Formation post-bac aux métiers du digital avec spécialisation en Graphisme et design d'interface.

Compétences

Idéation et conception (UX/UI)

Miro, Figma, Maze, Suite Adobe creative.

Front dev (Bases pour collaboration avec les devs)

VS Code, Vue JS, HTML5, Tailwind CSS, GIT, Bitbucket.

Environnement

Web, Web mobile, iOS, Android.

Gestion et Collaboration

Slack, Jira, Asana, Microsoft Office, Nuclino.

EXPÉRIENCES

Senior UX–UI Designer (CDI) Sept. 2019 – Aujourd'hui Moonshot Insurance (Société Générale Assurances)

- Création et gestion du Design System "Artemis"
- Ateliers d'idéation et co-création.
- Conception de parcours de souscription et d'indemnisation sur des projets B2B2C.
- Conception et développement (Front) de l'outil de gestion "Spektre" (consultation polices et sinistres).
- Prototypage et conception d'une interface e-commerce pour tester nos différentes garanties.
- Collaboration avec les équipes IT et Marketing

UX–UI Designer (CDI) Nov. 2016 – mars 2019 Koolicar (MAIF / PSA Group)

- Refonte de l'identité graphique.
- Création et gestion du Design System.
- Refonte du processus d'inscription, du parcours de location et de l'espace propriétaire (Web & App).
- Conception de pages pour le SEO et de landing pages pour le processus d'acquisition.
- Ateliers d'idéation et de conception sous la responsabilité du Lead Designer.

Digital Graphic Designer (CDI) Nov 2010 – jun 2016 Mister Bell group

- Conception de landing pages responsives dans une stratégie d'acquisition clients (Zalando, Voyage privé, Boursorama, Renault...) + Analytics
- Design et intégration de kits emails (acquisition).
- Conception de bannières dynamiques.

Valeurs

Créativité

Capacité à remettre en cause les acquis et transformer les contraintes en leviers.

Esprit d'équipe

Facilité pour échanger avec les différentes parties prenantes d'un projet (PM, Chef de projet, Développeur)

Ouverture

Bienveillance, écoute active et empathie. Reste curieux de tout ce qui peut nourrir la réflexion.